

5. PRINCIPIOS

La Dirección de YOBE establece como **objetivos estratégicos** de su gestión:

- ▶ Asegurar y optimizar los resultados y el posicionamiento presente y futuro de la empresa teniendo en cuenta a todas las partes interesadas, entendiendo como tales a los propietarios, colaboradores, empleados, contratistas, proveedores, clientes, Administraciones y la sociedad en general.
- ▶ El logro de la satisfacción de nuestros clientes garantizando el cumplimiento de los requisitos contratados, incluyendo los legales y reglamentarios que sean aplicables, tanto para el producto como para el medioambiente.
- ▶ La consecución de un alto nivel de evolución en todos sus servicios, en el marco de un sistema permanente de mejora continua, para conseguir mejorar nuestros productos y servicios, a la vez que reducimos en lo posible los impactos ambientales que pudiéramos ocasionar.
- ▶ La obtención de la óptima concienciación y motivación de sus colaboradores en los aspectos referidos a Calidad del producto y/o servicio y la protección del Medio ambiente.

Como medio para su cumplimiento, la Dirección declara como **Política de Gestión Ambiental y de Calidad**, su compromiso en la realización de las siguientes acciones:

- I. Establecer y mantener un Sistema de Gestión efectivo y eficaz, planificado, desarrollado e integrado armónicamente en el conjunto de funciones de la Dirección.
- II. Asegurar que la conformidad de nuestros servicios a los requisitos contractuales y reglamentarios esté siempre apoyada en resultados y evidencias objetivas.
- III. Disponer de un sistema que permita y asegure tanto la identificación como el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de Calidad y Medioambiente.
- IV. Disponer de una sistemática para conocer y aumentar el grado de satisfacción del cliente.
- V. Establecer objetivos de gestión medibles con el propósito de asegurar y evidenciar la mejora continua del sistema.
- VI. Revisar regularmente la adecuación de la Política a los objetivos.
- VII. Asegurar, mediante acciones de difusión y formación a todos los niveles, que tanto la Dirección como el resto de colaboradores estén totalmente familiarizados con la Política, los Objetivos y el Sistema de Gestión Integrado y así asegurar la concienciación de todos en materia de Calidad, satisfacción del cliente y protección del Medioambiente.
- VIII. La evaluación anticipada de Riesgos y oportunidades, que puedan repercutir en nuestra empresa para actuar diligentemente y asegurar que se mantienen los Objetivos y resultados previstos, para todas las partes interesadas.

6. LEMA

**“El Éxito de Nuestro Equipo
es la Satisfacción de Nuestros Clientes”**